



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN Y
DESARROLLO EMPRESARIAL**

**Responsabilidad social y ética
en los negocios**



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios **NIVEL:** II

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Diseña prácticas éticas y de responsabilidad social en los sistemas de gestión y políticas de conducción de la organización con base en el marco legal, público y comercial vigentes.

CONTENIDOS:

- I. Ética en los negocios
- II. Filosofía Organizacional y dilemas éticos empresariales
- III. Fundamentos y Principios de la Responsabilidad Social
- IV. Plan de Responsabilidad Social

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La orientación didáctica emplea como estrategia rectora el estudio de casos y se fundamenta en el método de enseñanza situada, mediante el desarrollo de técnicas de aprendizaje tales como lluvia de ideas, discusión guiada, investigación documental y elaboración de organizadores para propiciar en los estudiantes la reflexión, tanto de manera individual como colaborativa.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evaluación está constituida por: la evaluación diagnóstica de los conocimientos previos en los estudiantes antes de iniciar el desarrollo de la unidad de aprendizaje. La evaluación formativa (integrada por la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación) que tendrá énfasis en el desarrollo de actividades como síntesis, lecturas, organizador gráfico (cuadro sinóptico y mapa conceptual), síntesis y estudio de casos que permitirán generar evidencias del dominio de competencias específicas adquiridas a través de cada unidad temática, las que serán integradas en un proyecto de trabajo final y evaluación sumativa que se realizará por medio de la formulación de un plan de responsabilidad social. Los instrumentos que se utilizarán para la evaluación de los alumnos serán: escalas de valoración, rúbricas, lista de cotejo y guía de observación.

El estudiante tiene la posibilidad de acreditar la unidad de aprendizaje por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos y deberá mostrar el dominio de las competencias de la unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer, y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.
- Cursarse en otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales, que tengan convenio de movilidad con el IPN.
- Tránsito entre las Unidades Académicas de la ESCA de acuerdo a la capacidad de atención.

BIBLIOGRAFÍA:

- Cortina, Adela (2008). Ética de la empresa. Madrid, España: Trotta. 150 pp. ISBN9788481640137
- Lozano, J. M. (2009). La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Madrid, España: Trotta. 1176 pp. ISBN 8498790573, 9788498790573
- Menéndez González, F. J. (2011b). El código de ética. En Z. Torres Hernández, & E. Torres, Administración de proyectos. México: Patria. 629 pp. ISBN 978-607-438-417-8
- Shultz, R. A. (2011). Ética e internet. En BBVA, Valores y ética para el siglo XXI. España, OpenMind, la comunidad creada por BBVA para compartir el conocimiento, www.bbvaopenmind.com, 617 pp. Depósito legal: M-40698-2011
- Velázquez, M. G. (2012). Ética en los negocios conceptos y casos. México, México: Pearson Educación. 496 pp. ISBN 9786073213127.



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN SUPERIOR



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

SALIDA LATERAL: Gestión de Pymes

ÁREA DE FORMACIÓN: Científico-básica

MODALIDAD: Escolarizada y No escolarizada

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Obligatoria y Teórico-Práctica

VIGENCIA: Enero, 2014

NIVEL: II

PERIODO ESCOLAR: Cuarto

CRÉDITOS: 7 Tepic (SATCA 4)



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
E.S.C.A. SANTO TOMÁS
DIRECCIÓN

INTENCIÓN EDUCATIVA

La unidad de aprendizaje Responsabilidad Social y Ética en los Negocios contribuye al perfil de egreso del Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial en la adopción de los criterios de Responsabilidad Social Corporativa en la conducción de organizaciones mediante la formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental y particularmente en la aplicación de las normas del comportamiento ético. A su vez permite tomar decisiones de forma individual, ya que provee un marco de estándares éticos que sirven de referencia en la identificación, análisis y resolución de problemas en las organizaciones.

Responsabilidad social y ética en los negocios se relaciona de forma antecedente con las unidades de aprendizaje: solución de problemas y creatividad, fundamentos de comportamiento organizacional, seminario de investigación y desarrollo sustentable. De forma subsecuente con las unidades de aprendizaje: emprendimiento, liderazgo en equipos de alto desempeño, administración de proyectos de inversión, empresa familiar y *decision making and negotiation*, de manera lateral con plan de vida y carrera del emprendedor, administración del capital humano y con la unidad de aprendizaje administración sustentable (optativa A); asimismo, se relaciona de forma transversal con las unidades de aprendizaje: comunicación oral y escrita, tecnologías de la información y comunicación.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseña prácticas éticas y de responsabilidad social en los sistemas de gestión y políticas de conducción de la organización con base en el marco legal, público y comercial vigentes

<p>TIEMPOS ASIGNADOS</p> <p>HORAS TEORÍA/SEMANA: 3.0</p> <p>HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 1.0</p> <p>HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 54.0</p> <p>HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE: 18.0</p> <p>HORAS TOTALES/SEMESTRE: 72.0</p>	<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR: Academia de Humanística de la ESCA, Unidad Santo Tomás.</p> <p>REVISADA POR: <i>[Signature]</i> Subdirección Académica de la Unidad Santo Tomás. M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt.</p> <p>APROBADA EL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2013 POR: Consejo Técnico Consultivo Escolar de la Unidad Santo Tomás. Presidente C.P.C. Norma Cano Olea</p>	<p>AUTORIZADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2013 POR: Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.</p> <p><i>[Signature]</i></p> <p>Dr. SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR Alejandro Hernández Cruz Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.</p>
--	--	--



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR




UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios HOJA: 3 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Ética en los negocios

UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza las características de una decisión ética en los negocios con base en la visión estratégica de la empresa como sujeto moral.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA		
		T	P				
1.1	Concepto y justificación del estudio de la ética	5.0	3.0	 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	13B 8C		
1.1.1	Razón de ser de los negocios						
1.1.2	¿Qué es la ética?						
1.1.3	Universalismo ético o relativismo moral.						
1.2	Estándares éticos.						
1.2.1	Desarrollo moral en el individuo	5.0					
1.2.3	El razonamiento moral						
1.3	Responsabilidad y Culpa						
1.3.1	Ética y profesión						
1.3.2	El área gris						
1.3.3	¿Cómo tomar una decisión ética?	3.0	2.0				
Subtotales:		13.0	5.0				

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- Encuadre
- Evaluación de conocimientos previos.
- Investigación documental del concepto y la razón de ser los negocios para la elaboración de un mapa conceptual.
- Discusión guiada sobre la justificación del estudio de la ética a partir de las experiencias de los estudiantes.
- Elaboración de un cuadro sinóptico investigación documental del Universalismo ético o relativismo moral.
- Discusión guiada con preguntas de los temas: Universalismo ético o relativismo moral, fundamento de los estándares éticos y valores de las organizaciones. Se tomará en cuenta la participación en la discusión.
- Realizar la lectura de Desarrollo Moral en Laurence Kohlberg y elaborar un ensayo de la aplicación a la vida organizacional de los seis pasos del desarrollo moral.
- Elaboración de la práctica No.1 "El código de ética del Administrador" para desarrollar el tema la ética y profesión.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

• Organizador gráfico (mapa conceptual)	15%
• Participación en discusión guiada	20%
• Organizador gráfico (cuadro sinóptico)	15%
• Ensayo	10%
• Práctica No. 1	20%
• Organizador gráfico (cuadro comparativo)	10%
• Síntesis de entrevista	10%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR




UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios HOJA: 4 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: Filosofía organizacional y dilemas éticos empresariales

UNIDAD DE COMPETENCIA

Determina las acciones de la dirección enfocadas al bienestar de sus trabajadores con base en la filosofía organizacional, las relaciones que mantiene con el entorno y el comportamiento moral de la organización.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Filosofía organizacional	5.0	1.0	 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	10B 3B
2.1.1	Visión				
2.1.2	Misión				
2.1.3	Valores en la empresa.				
2.2.	La empresa sujeto de responsabilidad ética	5.0			
2.2.1	Sistemas de gestión y políticas de conducción				
2.2.2	Legalidad y respeto a la integridad de las personas		1.0		
2.2.3	Profesionalidad, Veracidad, Transparencia, Buena fe, Honradez y Calidad				
2.3	Dilemas éticos en la conducción responsable del negocio	2.0			
2.3.1	Estándares de referencia del análisis ético				
2.4	Ética y Responsabilidad Social	2.0	2.0		
Subtotales:		14.0	4.0		

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y se utilizan las siguientes técnicas:

- Lluvia de ideas sobre los temas para activar los conocimientos previos
- Exposición interactiva con preguntas dirigidas y discusión grupal acerca de la empresa sujeto de responsabilidad ética.
- Elaboración de un cuadro comparativo con la información publicada en el portal web de cinco empresas de la filosofía organizacional y su relación con los principios éticos de la dirección empresarial. Entregar reporte que incluya la evidencia gráfica de la investigación.
- Elaboración de un reporte de máximo 1 cuartilla con base en la película "Poder y la Avaricia" que identifiquen los estándares éticos bajo los cuales se desempeñan los distintos personajes principales.
- Con base en la investigación documental acerca de los principios éticos de la dirección empresarial se deberá elaborar lo siguiente:
 - a) Un organizador gráfico (cuadro comparativo) de los distintos principios éticos y sobre su alcance, su relación con la visión, misión y valores de la empresa con el código de ética.
 - b) Un organizador gráfico (cuadro sinóptico) de las estrategias para elaborar un código de ética derivado del objetivo, los criterios de diseño y mecanismos para su seguimiento.
- Elaboración en equipo de la práctica No. 2 "El hospital de Puerto Vallarta" (estudio de caso) realizará discusión y análisis del caso y exposición de la solución del mismo.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- | | |
|--|-----|
| • Reporte de discusión | 10% |
| • Reporte de película | 10% |
| • Organizador gráfico (cuadro comparativo 1) | 10% |
| • Organizador gráfico (cuadro comparativo 2) | 15% |
| • Organizador gráfico (cuadro sinóptico) | 15% |
| • Práctica No. 2 | 40% |

Handwritten marks/signature




INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios HOJA: 5 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: III		NOMBRE: Fundamentos y principios de la responsabilidad social			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Fundamenta las implicaciones estratégicas de la responsabilidad social con base en la norma ISO 26000 en los sistemas de gestión y organización.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Fundamentos de la responsabilidad social en la empresa.	5.0	2.0	 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	10B 3B 13B
3.1.1	Rol de la empresa en la sociedad y antecedentes del concepto RSE.				
3.1.2	Grupos de interés y la obligatoriedad para la empresa y ámbito de actuación voluntaria.		1.0		
3.1.3	Herramientas para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial.				
3.2	Norma ISO 26000, Guía de Responsabilidad Social.	6.0			
3.2.1	Principios de responsabilidad social.				
3.2.2	Integración de la RS en toda la organización		2.0		
3.2.3	Desarrollo e implementación de programas sostenibles.				
3.3	Implicaciones estratégicas de la Responsabilidad Social.	3.0			
Subtotales:		14.0	5.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
La estrategia de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y se utilizan las siguientes técnicas:					
<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas sobre los temas para activar los conocimientos previos. Elaboración de un reporte de máximo 1 cuartilla con base en la película "La Corporación" sobre las patologías de las empresas y las sanciones que le impone la sociedad. Elaborar reporte de lectura sobre los contenidos de esta unidad temática poniendo especial énfasis en la Norma ISO 26000. Elaboración de fichas de trabajo sobre la lectura de una serie de noticias de la responsabilidad social. Elaboración de una canción a partir de las fichas de trabajo de noticias de la responsabilidad social. Elaboración de una lista de las prácticas de responsabilidad social de una organización. Realizar por equipos un informe sobre las prácticas de responsabilidad social y ética de una empresa (estudio de caso). Exposición por equipos acerca del informe sobre las prácticas de responsabilidad social y ética de una empresa. Realización de la práctica No. 3 "Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo" que consiste en aplicar la lista de cotejo la norma 26000 a la realidad organizacional. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros. Portafolio de evidencias:					
<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual Reporte de película Lista de las prácticas de RSE Informe de RSE (Estudio de Caso) Canción Práctica No. 3 Exposición 					10% 10% 5% 20% 5% 30% 20%

A.
B



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios HOJA: 6 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV NOMBRE: Plan de Responsabilidad social empresarial

UNIDAD DE COMPETENCIA

Propone un plan de responsabilidad social con base en el marco legal, público y comercial vigente.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
4.1	Plan de responsabilidad social.	7.0		3.0	9B 13B 3B
4.1.1	Acciones y prácticas en materia de responsabilidad social.		1.0		
4.1.2	Comunicación con los grupos de interés		1.0		
4.1.3	Medición de las prácticas de Responsabilidad Social.		1.0		
4.2	Informe de Responsabilidad.		1.0		
4.2.1	Equilibrio entre los balances medio ambiental, económico y social.	6.0			
4.2.2	Compromiso con los grupos de interés.				
4.2.3	Pautas de actuación e indicadores.				
Subtotales:		13.0	4.0	3.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y se utilizan las siguientes técnicas:

- Lluvia de ideas sobre los temas para activar los conocimientos previos
- Discusión guiada con preguntas acerca de la importancia de las acciones y prácticas de responsabilidad social e implicaciones estratégicas en la conducción de la organización. Elaborar un reporte de discusión de los procesos de comunicación con los grupos de interés.
- Exposición interactiva con preguntas dirigidas y discusión grupal acerca la descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades con los grupos de interés.
- Propuesta de un plan de responsabilidad social. Se realizarán las siguientes actividades:
 - Se presentan los objetivos del plan.
 - En equipos, determinar el plan de trabajo tentativo para el desarrollo de los indicadores de medición de las prácticas de responsabilidad social divididos en prácticas laborales y ética del trabajo, derechos humanos, sociedad y responsabilidad sobre productos.
 - De forma cooperativa y colaborativa, elaborarán el índice del contenido del informe de responsabilidad.
 - Con la aprobación del profesor, los equipos ajustan continuamente la definición de la propuesta.
 - Los equipos exponen su plan y emiten sus conclusiones.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

Reporte de discusión.	15%
Organizador informativo (cuadro sinóptico)	10%
Plan de Responsabilidad social	50%
Exposición del plan.	25%



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN SUPERIOR



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL


SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios HOJA: 7 DE 9

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	“El código de ética del Administrador”	I	6.0	Aula / Institución Pública.
2	“El hospital de Puerto Vallarta”	II	6.0	Empresa o Institución del sector público.
3	“Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo”	III	6.0	Empresa / Institución Pública.
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			TOTAL DE HORAS	18.0

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guía de observación, rubricas entre otros. Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

- Práctica 1: 20%
- Práctica 2: 40%
- Práctica 3: 30%

Handwritten signature and initials



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios HOJA: 8 DE 8

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PERIODO	UNIDAD	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
1	I y II	Evaluación continua 100%
2	III	Evaluación continua 100%
3	IV	Evaluación continua 100%
		Unidad I. 20% del total de la evaluación final.
		Unidad II. 20% del total de la evaluación final.
		Unidad III. 30% del total de la evaluación final.
		Unidad IV. 30% del total de la evaluación final.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- A través de saberes previamente adquiridos y de la resolución casos de estudio propuestos por la academia, donde se observe que posee un 80% del dominio de las competencias principales para diseñar prácticas éticas y de responsabilidad social que integra en los sistemas de gestión y políticas de conducción de la organización con base en las expectativas legales, comerciales y públicas que tiene frente a la sociedad.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre modalidades; de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Cortina, Adela (2008). Ética de la empresa. Madrid, España: Trotta. 150 pp. ISBN9788481640137
2		X	Guillén, M. (2006). Ética en las organizaciones. Construyendo confianza. Madrid: Pearson Education, S. A. 357 pp. ISBN 9788420546223
3	X		Labrada Rubio, V. (sin fecha). Ética en los negocios. Madrid: ESIC editorial. 250 pp. ISBN 978-84-7356-640-7.
4		X	Lozano, J. M. (2009). La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Madrid, España: Trotta. 176 pp. ISBN 8498790573, 9788498790573.
5		X	Menéndez G. (2006). Un espejo de mercaderes. Las raíces teológicas de la ética en los negocios. México, México: Porrúa. 184 pp. ISBN 970-07-6731-0
6	X		Menéndez González, F. (2008). En la grieta de la roca (2 ed.). México, México: Universidad Iberoamericana. 85 pp. ISBN 968-859-368-0.
7		X	Menéndez González, F. J. (2010). La ética en los negocios y cómo lograrla. Una perspectiva desde el mejoramiento organizacional. México: Manuscrito en PDF.
8		X	Menéndez González, F. J. (2011b). El código de ética. En Z. Torres Hernández, & E. Torres, Administración de proyectos. México: Patria. ISBN 978-607-438-417-8
9	X		Norma ISO 26000, Guía de Responsabilidad Social, 364 pp. ISBN-13: 9789871486823
10	X		Prado Galán, J. (1999). Ética, profesión y medios. La apuesta por la libertad en el éxtasis de la comunicación. México: UIA. ISBN 968-859-373-7.
11		X	Schmidt, E. (2004). Ética y negocios para América Latina (3a. ed.). Lima, Perú: Universidad del Pacífico. ISBN 9972-57-039-8.
12		X	Shultz, R. A. (2011). Ética e internet. En BBVA, Valores y ética para el siglo XXI. España, Open-Mind, la comunidad creada por BBVA para compartir el conocimiento, www.bbvaopenmind.com, 617 pp. Depósito legal: M-40698-2011
13	X		Velázquez, M. G. (2012). Ética en los negocios conceptos y casos. México, México: Pearson Educación. ISBN 9786073213127



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

NIVEL: II

ÁREA DE FORMACIÓN:

Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
---------------	--------------------------	-------------	---------------------------

ACADEMIA: Humanística

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Responsabilidad Social y Ética en los Negocios

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Administración o afin (Licenciatura mínimo)

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Diseña prácticas éticas y de responsabilidad social en los sistemas de gestión y políticas de conducción de la organización con base en el marco legal, público y comercial vigentes.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	COMPETENCIAS DOCENTES	ACTITUDES
Administración de empresas Filosofía Psicología Propios del Modelo Educativo Institucional	Mínimo 2 años de experiencia en Administración de empresas o a fin. Mínimo 1 año en docencia a nivel profesional.	Manejo de métodos de enseñanza, aprendizaje autónomo y colaborativo. Manejo de recursos didácticos. Manejo de la Técnica del Estudio de Caso. Aplicación del Modelo Educativo Institucional	Respetuoso Responsable Comprometido Tolerante Proactivo

ELABORÓ

Lic. José Antonio Martínez Pinedo
Coordinador, Dr. Fernando José Menéndez González y Biol. Luis Manuel Vázquez García.

REVISÓ

M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt
Subdirectora Académica de la ESCA, Unidad Santo Tomás

AUTORIZÓ



C.P.
Directora de la ESCA, Unidad Académica Santo Tomás.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

FECHA: 2013